



FICHE DE POSTE

INTITULÉ	Chargé(e) de communication
NATURE DU RECRUTEMENT	CDD – Temps plein
NIVEAU DE REMUNERATION	Niveau 5 de la grille salariale de l’Institut français
PRÉSENTATION DU SERVICE	
MISSION PRINCIPALE	Responsable de communication
POSITION HIERARCHIQUE	Sous l’autorité du directeur de l’Institut français de Russie
COMPOSITION du service communication	1 chargée de communication localisée à Saint-Petersbourg, à mi-temps
ACTIVITÉS DU POSTE	
DEFINITION SYNTHETIQUE	Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication concourant à la notoriété et à la visibilité de l’établissement (Institut français de Russie).
ACTIVITES PRINCIPALES	Communication externe Animation des réseaux sociaux : ✓ Piloter la stratégie de communication pour promouvoir les activités de l’Institut Français et l’actualité culturelle française et francophone ; ✓ Veiller à l’actualisation du site internet ; ✓ Animer quotidiennement les réseaux sociaux de l’Institut en rédigeant des messages et annonces en collaboration avec les différents pôles de l’Institut. Développer la communauté des abonnés sur les divers réseaux sociaux. Modérer les réseaux le cas échéant ; ✓ Réaliser une veille thématique sur les différents réseaux et identifier les influenceurs ; ✓ Évaluer le dispositif mis en œuvre (indicateurs, tableaux de bord, analyse) ; ✓ Établir des plans de communication par événement afin de maximiser le public touché. Relations presse : ✓ Entretenir des relations régulières avec la presse culturelle, éducative, événementielle et locale ; ✓ Développer de nouveaux partenariats media, notamment avec les média en ligne ; ✓ Préparer des communiqués de presse et le cas échéant les traduire du russe au français, du français au russe ; ✓ Collecter les informations auprès des chargés de projets des différents secteurs pour constituer des revues de presse culturelles.

	Outils de communication : ✓ Actualiser les différents supports de communication (site internet, newsletters, plaquettes, etc.) et être force de proposition pour moderniser la communication ; ✓ Conception de la newsletter en lien avec les différents secteurs ; ✓ Assurer la diffusion des supports de communication (affichage interne, externe, mise en place de partenariats « échange de visibilité », etc.) avec une approche transversale (réseaux sociaux, sites Internet, lettres d'information, « mailings », etc.) ; ✓ Veiller au respect de la charte graphique ; ✓ Documenter les événements organisés par le SCAC-IFR (photographies, vidéo et/ou « live ») ; ✓ Conception et achat de matériel promotionnel ; ✓ Réalisation de vidéos, publication et diffusion (podcast). Communication interne ✓ Assurer la mise à jour du calendrier des événements ; ✓ Définition des axes de promotion des activités de l'IFR en lien avec le service des cours, Campus France et le pôle création.
• SAVOIR-FAIRE ET CONNAISSANCES NECESSAIRES AU POSTE	
SAVOIR-FAIRE	✓ Connaissance des réseaux sociaux russes et maîtrise de leur usage. ✓ Compétences éditoriales tant rédactionnelles que dans l'usage de la vidéo et de la photographie ✓ Maîtrise des techniques de communication et de gestion de l'information et des différents outils marketing ✓ Connaissance des problématiques d'animation et d'optimisation de sites web et du « Community Management »
SAVOIR-ETRE	✓ Intérêt pour les activités de l'ensemble des secteurs du SCAC-IFR ✓ Motivation, créativité et capacité à trouver et mettre en œuvre des solutions innovantes ✓ Sens de l'organisation (autonomie, rapidité, rigueur et précision) ✓ Sens du travail en équipe ✓ Grande disponibilité ✓ Polyvalence et capacité d'adaptation ✓ Être force de proposition
CONNAISSANCES	✓ Maîtrise du français (niveau C1) ✓ Maîtrise des outils informatiques (Word, Excel...) et bonne connaissance des logiciels de PAO (principalement Indesign ; Canva, Photoshop etc.) et de la chaîne graphique ✓ La maîtrise d'un logiciel de montage vidéo serait un plus ✓ Bonne connaissance des réseaux sociaux
CONTRAINTES DU POSTE	
	Contraintes liées à la mise en œuvre de la programmation de l'établissement : disponibilité en cas de besoin le soir et les week-ends.